



Det bästa från naturen. Det bästa för naturen.

Pressmeddelande 2008-02-12

Hipp barnmat lanserar gröt med grönsaker:

Ny ekologisk barngröt ger föräldrar god natt

Nu lanserar Hipp barnmat en näringsrik gröt på burk smaksatt med grönsaker på färdig att äta direkt från burken. Gröten finns i två smaker för barn från 4 eller 6 månader. Som alla Hipps produkter är den Krav-märkt och ekologiskt producerad. – Gröt kombinerat med grönsaker ger en bra mättnadskänsla och en bra mättnadskänsla är en förutsättning för en god nattsömn för både barn och föräldrar, säger Frida Keane dietist och nordisk produktchef för Hipp i Sverige.

Den enbart naturligt sötade ekologiska gröten är den första som finns på burk, en enkel lösning för den som inte kan eller vill värma vatten och röra ut grötpulver i en tallrik.

– Hipps nya gröt passar lika bra på dagen som på kvällen eller för föräldrar i farten som behöver en mättande och nyttig måltid som går snabbt och enkelt att servera, det är bara att skruva av locket, säger Frida Keane.

Grönsaker i gröten ger en fylligare smak och naturlig sötma

Hipps nya gröt är den enda på marknaden där gröten kombinerats med grönsaker vilket ger en naturlig sötma och fylligare smak. Gröten är baserad på rismjöl och finns i två olika smaker, båda med grönsaker som har en söt smak i sig själva. Dels en med zucchini, tomat och majs för barn från sex månader och dels en med majs och morot för barn från fyra månader.

Grönsakerna gör att gröten innehåller rikligt med vitaminer och ger gröten ett väl balanserat näringsvärde. Hipps God natt-gröt är därför ett utmärkt kvällsmål som ger en bra mättnad för sömniga barn.

– Brist på sömn är verkligen ett stort problem för barnfamiljer och dessutom ett folkhälsoproblem, om vi med vår nya grönsaksgröt hjälper några barnfamiljer till en bättre nattsömn är det underbart, avslutar Frida Keane.

Hipp ökar med nytt försäljningsrekord i december

Hipp är idag världens största producent av ekologisk barnmat och i december slog det tyska familjeföretaget försäljningsrekord i Sverige. Företaget hade i december en marknadsandel på c:a 14,4 % (källa: AC Nielsen) av barnmat på burk, en ökning från i juli med knappt fyra procent.

Hipps nya gröt kommer ut i butikerna lagom till det är dags att packa ihop matsäcken till familjens sportlovsaktiviteter med start vecka 6.

Produktinformation:

Risgröt med innehåll av milt fullkorn med tomat, zucchini och majs till barn från 6 månader, 190 g.

Risgröt med majs och morot till barn från 4 månader, 190 g.

Båda grötarna är glutenfria.

Pris från 8:90 kronor beroende på butik.

För mer information kontakta:

Frida Keane, nordisk produktchef för Hipp barnmat på Arvid Nordquist, 08-799 18 00,

0708-761 855, frida.keane@arvidnordquist.se

Anna Engstrand, Vår PR-byrå, 08-660 02 07, 073-676 32 56 anna.engstrand@varprbyra.se

Pressbilder finns på <http://www.arvidnordquist.se> → Press → Bilder → Ätbart & Drickbart → Barnmat

HIPP är ett tyskt familjeföretag som företräds i Norden av Arvid Nordquist H.A.B. HIPP grundades 1899 i Pfaffenhofen, Tyskland. Företaget är idag världens ledande producent av ekologiska bearbetade råvaror och har funnits i Sverige sedan 2002. Varje burk barnmat testas i snitt 260 gånger, alla ingredienser kan spåras bakåt i produktionen. Hela sortimentet är Krav-märkt.